

Nr. 6

Juni 2015  
13. Jahrgang  
Einzelpreis 7,90 €

# postmaster magazin

Fachzeitschrift für Datendruck und Dokument



Kern:

## Vielseitigkeit als Erfolgsfaktor



Druck, Transaktionspost, Mailing

Die Vorschau auf Doxnet-Fachkonferenz und Co-Reach

### Kernkompetenz Dokument

Renteninformationen von der NOW IT

### „Zufrieden mit der Jahresendproduktion“

Policenfertigung bei der Allianz

### De-Formatierung

Das Übel für Daten und Dokumente

### Inkasso-Dokumentenportfolio

Umgang mit beweiswerten Dokumenten

Postmaster-online: [www.postmaster-magazin.de](http://www.postmaster-magazin.de)



# Dopix-Jahresbilanz

Kunden von Icon informierten sich zu Neuheiten in der Dokumentenerstellung.

**N**ahezu jeden Veranstaltungs-Beitrag der letzten sechs Monate könnten wir mit den Worten einleiten: „Trotz Bahnstreik ...“, so verhält es sich auch mit dem Anwendertreffen von Icon. Es fand am 6. und 7. Mai traditionell in der Soccer Lounge der Mercedes-Benz-Arena in Stuttgart statt, genau in der Woche des bis dahin längsten Bahnstreiks überhaupt. Dennoch verzeichnete der Veranstalter ein volles Haus, vielleicht tritt ja allmählich ein Gewöhnungseffekt ein, dass man sich schon fest auf alternative Verkehrsmittel eingestellt hat? Vielleicht rechtfertigte auch der doppelte Anreisegrund den erhöhten Aufwand, denn am Vortag traf sich die User Group. Das ist ein Zusammenschluss von Icon-Kunden, die sich austauschen, um zu schauen, welche Bedürfnisse in Bezug auf Dopix individuell und welche allgemeiner sind, woraufhin die Anwender gemeinsam ihre Anforderungen an Dopix entwickeln. So hat der Hersteller eine optimale Rückmeldung seiner Kunden und kann seine Software anwendergerecht weiterentwickeln. Die User Group war bei der Stuttgarter Versicherung zu Gast.

Die Ergebnisse dieses Treffens werden auch im Plenum auf der Tagung vorgestellt: Das ist ein fester Programmpunkt am zweiten Tag des Anwendertreffens.

## Weg von Word und ASF

Auch auf dem Anwenderforum selbst stehen die Anwender im Fokus. Gleich zwei Kundenvorträge wurden geboten. Tho-



Postmaster-Magazin (2)

mas Sternkopf von der Generali sprach über die große Herausforderung, die eine Umstellung der Schriftguterstellung mit sich bringt. Das könne man nicht einfach umsetzen, sondern man habe bei seiner Versicherung dazu ein groß angelegtes Change-Projekt gestartet, in dem alle Beteiligten bei der Ablösung von ASF-Systemen eingebunden wurden. Bei der Itergo ist die individuelle Word-Briefschreibung in den Fachbereichen auf Dopix umgestellt worden, wodurch auch für Einzelbriefe die zentrale Outputinfrastruktur genutzt werden kann – ebenfalls kein einfaches Projekt, wie Michael Adamitzki berichtete.

## Sicher und mehrkanalfähig

Das Hauptziel einer Anwendertagung ist, die Kunden mit den Neuerungen am Produkt vertraut zu machen. Dazu wurden zahlreiche kleine Änderungen und mehrere innovative Erweiterungen präsentiert. Letztere sind vor allem Dopix/GRC und Dopix/HTMLClient. GRC steht für Governance, Riskmanagement und Compliance, und es geht darum, Dokumente unter Beachtung aller Rahmenwerke und Regeln zu erstellen und auch den Umgang mit absehbaren Risiken zu berücksichtigen. Dopix HTML stellt eine alternative Sachbearbeiter-Oberfläche zur Verfügung, die das Erstellen von Dokumenten mit HTML-Bausteinen erlaubt, so dass die Ergebnisse auf jedem Endgerät sichtbar gemacht werden können. Das ist Neuland und braucht noch einiges an Bearbeitung, bis die elektronischen Kanäle ebenso selbstverständlich

bedient werden können wie das Papier. Alle Informationen zu wichtigen Produktneuerungen wurden in so genannten Event-Boxen vertieft. Diese gab es zum ersten Mal in diesem Jahr: Separate Räume ersetzen die früheren Informationsstände, und hier wurden zu mehreren Themen parallel zusätzliche Vorträge mit Seminarcharakter geboten. Damit ist man auf dem richtigen Weg: Die Boxen waren durchweg gut besucht.

## Wegbereiter für die Digitalisierung

Die Geschäftsführer Uwe Seltmann und Andreas Schwegler stellten eingangs die Entwicklung ihres Unternehmens vor und dabei klar, dass die regen Aktivitäten in den USA, die gemeinsam mit IBM vor gut einem Jahr eingeleitet wurden, keine negativen Auswirkungen auf den deutschen Markt haben sollen: Schließlich wurde gleichzeitig mit Schwegler die Geschäftsführung verdoppelt, damit dieser Kraftakt gelingt. Tatsächlich ergeben sich aus der Internationalisierung auch Synergien. So wird Dopix jetzt mehrsprachig; diese Ergänzung ergibt sich für die USA, doch davon kann man hier ebenso profitieren.

Darüber hinaus hoben sie die Entfaltung der Mehrkanal-Prozesse hervor. Seltmann: „Es ist schon lange nicht mehr so, dass bei Dopix alles darauf hinausläuft, Papier schwarz zu machen. In unserem Selbstverständnis sehen wir uns als Digitalisierungs-Enabler.“ **ak**



Andreas Schwegler und Uwe Seltmann: Was gibt es Neues bei Icon?

## Weitere Informationen:

[www.icongmbh.de](http://www.icongmbh.de)