



Treffen der Dokumentenersteller

Am 14. und 15. Mai fand das 11. Anwendertreffen von Icon in Stuttgart statt.

Was für ein Stadion wenig ist, ist für ein Zusammentreffen von Kunden eines Softwarehauses eine ganze Menge: Rund 120 Gäste zählte das Anwendertreffen des Icon Systemhauses, die sich wie in den Vorjahren in der Soccer Lounge der Stuttgarter Mercedes-Benz-Arena versammelten.

Uwe Seltmann begrüßte zu Beginn stolz neue Gäste – sprich: neue Kunden –, darunter die Axa, die Concordia und die GEZ, die heute unter ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice firmiert. Außerdem stellte er als wichtige neue Kollegen Andreas Schwegler, den neuen Mit-Geschäftsführer, und Bianca Triulzi als Vertriebs- und Marketingchefin vor. In kurzen Zügen präsentierte er die Themen, die sein Unternehmen derzeit beschäftigen. Das ist vor allem der Ausbau der Partnerschaft mit IBM, die im letzten Jahr die große Neuheit war. Jetzt geht es mit dem Großkonzern auf Expansionskurs in die USA. Neu im Angebot hat Icon die Document Factory, deren Mitarbeiter Dokumentenvorlagen

auf Dopix umstellen – zum Festpreis. Alle anderen Themen wie Textgovernance oder Gutschreibprüfung mit Dopix Teo wurden an Informationsständen und in den meisten Vorträgen von Icon-Experten behandelt. Hier ging es auch um zahlreiche Weiterentwicklungen bei Dopix in allen Modulen der Dokumentenerstellungssoftware. Ein großer Teil davon ist durch Kunden angeregt worden, insbesondere derjenigen, die sich in der User-Group zum produktiven Austausch zusammengeschlossen haben. Hier ist vor allem die Abkehr vom DCF hin zur WYSIWYG-Darstellung zu nennen, so dass viele administrative Aktionen nun ohne den Wechsel in DCF möglich sind. Sachbearbeitern steht eine erheblich erweiterte Suche über einen einzigen Dialog zur Verfügung, und Dopix Stacc, das Modul für Statistik und Accounting, ist stabiler geworden. Das neue Release Dopix 3.10 soll Ende September erscheinen, und für das nächste Jahr ist geplant, die Performanz zu erhöhen, das Repository zu erweitern, die Textgovernance zu forcieren und den Viewer von Levigo einzusetzen.



Postmaster-Magazin (3)

Gute Atmosphäre in der Soccer Lounge

Die Produktvorträge wurden durch Berichte von Anwendern ergänzt. Der User-Group hatte man einen eigenen Vortragsslot eingeräumt. Ganz besonders freute man sich, dass Ansgar Aschemann von der Concordia, die gerade erst Kunde geworden ist, schon bereit war, über die erfolgreiche Umstellung von ASF und M/Text auf Dopix zu berichten: „Dopix ist in allen Anforderungspunkten überlegen.“ Die Abendveranstaltung eines Anwendertreffens steht immer ganz im Dienste der Kommunikation. Dafür trug der Gastgeber Sorge, indem er zunächst auf ein regionales Weingut einlud. Anschließend wurde auf der Terrasse der Soccer Lounge in der Mercedes-Benz-Arena gegrillt, bei Temperaturen, die im Mai in Süddeutschland nicht unbedingt erwartet werden. Uwe Seltmann nahm es sportlich: „Der Weißwein wird schön kühl bleiben.“ ak



Die Icon-Führungsriege wurde verstärkt (v.l.): Uwe Seltmann, Bianca Triulzi und Andreas Schwegler

Weitere Informationen:

www.icongmbh.de