

Nr. 1-2

Februar 2014
12. Jahrgang
Einzelpreis 7,90 €

postmaster magazin

Fachzeitschrift für Dokumenten- und Postprozesse



Professionell verpackt – sicher versandt!

ColomPac® Versandverpackungen
powered by Mayer-Kuvert-network



Bunt auf Weiß mit Highspeed-Inkjet

Die Wahl des Papiers ist entscheidend für das Ergebnis

Lösungen im Postausgangsmarkt

Das Gespräch mit Hans Szymanski

Meinungsumfrage elektronische Post

Praktiker und Theoretiker äußern sich

Vorreiter in der Farbproduktion

Die Itergo hat Pionierarbeit geleistet

Was ist los im Hausbriefkasten?

WIK-Studie zur Sendungsstruktur

Postmaster-online: www.postmaster-magazin.de

Neuer CEO bei Icon

Seit Jahresbeginn verantwortet Andreas Schwelger als CEO das bestehende Geschäft und die Weiterentwicklung von Icon in der DACH-Region. Der geschäftsführende Gesellschafter Uwe Seltmann wird sich auf die weltweite Expansion der Unternehmensgruppe konzentrieren. Schwelger hat beste Voraussetzungen für die neue Top-Führungsposition. Seit 1990 war er Alleinvorstand der Cel-lent AG in Stuttgart und entwickelte die Unternehmensgruppe von der Gründung an bis zu einer Unternehmensgröße von 800 Beschäftigten

und mehr als 100 Millionen Euro Umsatz. Lange Jahre hat er nebenbei das „Vor-denker-Magazin“ herausgegeben. An seine neue Aufgabe geht er optimistisch heran: „Ich sehe großes Marktpotenzial – speziell bei international agierenden Unternehmen mit komplexen Anforderungen.“

Uwe Seltmann erläutert: „Die Aufteilung der Verantwortung gibt uns die Chance, mit Do-

pix als Standard-Softwaresuite für alle Aufgaben der Kundenkommunikation in die

Liga der weltweit agierenden Lösungsanbieter im Bereich Customer-Communication-Management aufzusteigen.“ Erst kürzlich hat Icon mit der Gründung einer Tochtergesellschaft in New York die Expansi-

on in den nordamerikanischen Markt eingeleitet.



www.icongmbh.de