

Nr. 1-2

Februar 2014
12. Jahrgang
Einzelpreis 7,90 €

postmaster magazin

Fachzeitschrift für Dokumenten- und Postprozesse



Professionell verpackt – sicher versandt!

ColomPac® Versandverpackungen
powered by Mayer-Kuvert-network



Bunt auf Weiß mit Highspeed-Inkjet

Die Wahl des Papiers ist entscheidend für das Ergebnis

Lösungen im Postausgangsmarkt

Das Gespräch mit Hans Szymanski

Meinungsumfrage elektronische Post

Praktiker und Theoretiker äußern sich

Vorreiter in der Farbproduktion

Die Itergo hat Pionierarbeit geleistet

Was ist los im Hausbriefkasten?

WIK-Studie zur Sendungsstruktur

Postmaster-online: www.postmaster-magazin.de

Fach- und Korrespondenzlösung bei Konzept & Marketing

Der Versicherungs- und Finanzdienstleister Konzept & Marketing (K&M) hat sich für die integrierte Lösung von TIA und Icon entschieden. Diese verbindet die Versicherungs- und die Korrespondenzlösung so, dass die Kundenkorrespondenz direkt aus der Versicherungsanwendung erstellt werden kann. Dabei werden alle gängigen Ausgabeformate und -kanäle unterstützt. K&M entwickelt gemeinsam mit führenden Versicherungen neue Versicherungskonzepte und administriert sie. Mit der neuen Lösung will das Unternehmen die operative Effizienz erhöhen, so dass Produkte in kürzerer Zeit eingeführt wer-

den können. Geschäftsführer Mario Brehme: „Wir haben uns für die integrierte Lösung von TIA und Icon entschieden, weil wir auf der Suche nach einer Lösung waren, mit der direkt aus der Kundenakte die Korrespondenz mit dem Versicherungsnehmer automatisiert erstellt werden kann. Die enge Integration erspart viele fehleranfällige manuelle Tätigkeiten und automatisiert die Korrespondenzerstellung deutlich.“ TIA bietet eine Standard-Versicherungslösung, die nun zum ersten Mal in Verbindung mit der Korrespondenzlösung von Icon genutzt wird.

www.icongmbh.de
www.tiatechnology.com

