

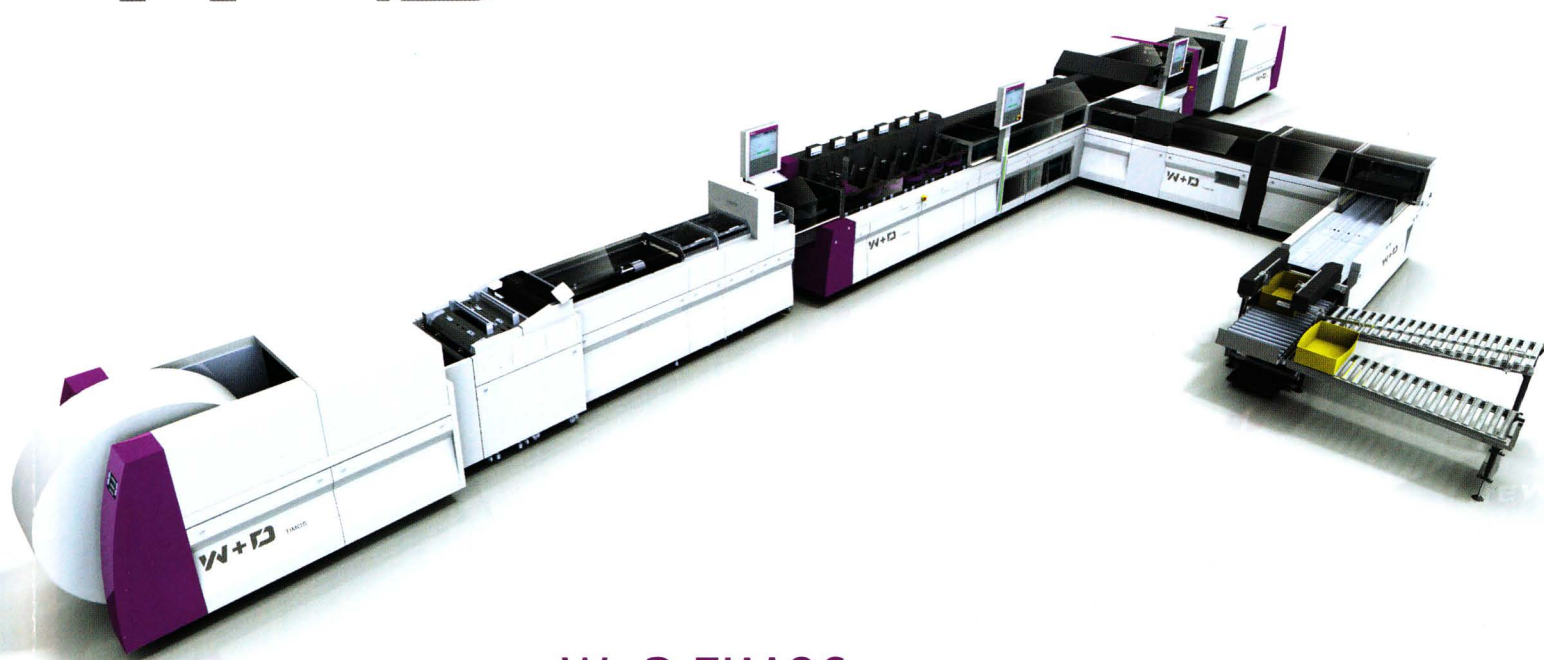
Nr. 1-2

Januar 2013
11. Jahrgang
Einzelpreis 7,50 €

postmaster magazin

Fachzeitschrift für Dokumenten- und Postprozesse

W+D



W+D TIMOS Die Einheit von Hüllen- und Mailingtechnologie



Die fünf tollen Tage in Luzern

Fasnacht und Hunkeler Innovationdays rufen in die Schweiz

„Man muss die Werkzeuge auch benutzen“
Icom-Chef Thomas Zerwes im Gespräch

Einrichten, organisieren, transportieren
Übersicht über Produkte für das Postbüro

Briefkommunikation mit Farbe
Whitepaper-Produktion hat Zukunft

Jubiläum der fünf Ziffern
20 Jahre „neue Postleitzahlen“

POSTMASTER-online: www.postmaster-magazin.de

Icon und Output AG arbeiten zusammen

Icon erweitert mit den Dienstleistungen der Output AG das Portfolio. Umgekehrt will die Output AG Icon-Produkte in Projekte integrieren. Die Output AG bietet optimiertes Outputmanagement für Druck und elektronischen Versand via De-Mail und E-Postbrief, indem sie zu sinnvollen Sourcing-Strategien berät. In Zusammenarbeit mit dem Druckzentrum der Datev

wird dazu hochwertige und sichere Verarbeitung angeboten, die auch den Farbdruck einschließt. Dabei werden alle Leistungen ohne Fixkosten oder Lizenzgebühren nach tatsächlicher Nutzung verrechnet (Preis pro Druckseite bzw. Brief). Icon-Chef Uwe Seltmann: „Die Dienstleistungen der Output AG ergänzen unser eigenes Lösungsportfolio in idealer Weise.“

www.icongmbh.de

