

vb



VERSICHERUNGSBETRIEBE

IT und Kommunikation in der Assekuranz

Strategie:

Versicherungsbetrieb
der Zukunft

Topthema:

DMS in der
Assekuranz

Rudolf Beerden
Geschäftsführer
GENEVA-ID

Unternehmenswachstum
durch perfekte Vertriebs-
software

**Das Vertriebs-
informationssystem
von GENEVA-ID**

Beim 9. DOPE-Anwendertreffen erfreuten sich die Veranstalter von icon Systemhaus über einen neuen Teilnehmerrekord. Mit 170 IT-Verantwortlichen aus der Versicherungswirtschaft war die Soccer-Lounge in der Mercedes-Benz-Arena bis auf den letzten Platz gefüllt.



Auf der Überholspur

DOPE-Anwendertreffen 2012. Vom 24. bis 25. Mai 2012 lud die Stuttgarter icon Systemhaus GmbH zum bereits 9. Anwendertreffen ihrer DOPE-Suite-Gemeinde nach Stuttgart ein. CEO Uwe Seltmann und sein Mitarbeiterstab konnten mit insgesamt 170 Teilnehmern einen neuen Rekord aufstellen. Gegenüber dem Vorjahr folgten 40 Prozent mehr Kunden und Interessierte der Einladung nach Stuttgart. Mit Qualität, Flexibilität und Zuverlässigkeit punkten die Softwarespezialisten bei immer mehr Kunden im Pool deutscher Versicherungsunternehmen.

Die Location, die von der icon-Geschäftsführung für das DOPE-Anwendertreffen ausgesucht wurde, passt zu dem Auftritt der schwäbischen „Macher“: Nur das Beste für die Gäste. Dort, in der „Soccer Lounge“, wo sich normalerweise bei Spielen des VfB Stuttgart nur prominente Herrschaften bei einem Glas Sekt und Häppchen tummeln, begrüßten Uwe Seltmann sowie Marketingleiter Jochen Maier die Teilnehmer aus der Versicherungswirtschaft. Bei der Zusammenkunft trafen sich leitende IT-Kräfte und Dienstleister aus der Dokumentenerstellung, beziehungsweise -verarbeitung, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Branchenverwandte Anbieter führten an Demoständen und -sessions weitere effiziente Softwarelösungen vor, wodurch dem interessierten Versicherer eine umfassende Orientierung im Bereich des Output-Managements gegeben wurde.

Neu war in diesem Jahr der interessante Erfahrungsaustausch auf dem Podium, wo die einzelnen IT-Verantwortlichen der Versicherer in vier Gruppen aufgeteilt über ihre positiven und negativen Erfahrungen mit icon selbst und der DOPE-Suite in kurzen Statements berichteten. Hierbei bestimmten vor allem lobende Worte die Zusammenarbeit mit icon Systemhaus. Vor allem die flexible, schnelle und akribische Arbeit der Außendienstmitarbeiter fand bei vielen Versicherungskunden positiven Anklang. „Wir sind mit dem Feedback unserer Kunden sehr zufrieden.“

Die Vertreter aus den verschiedenen Versicherungsunternehmen honorieren die Arbeit unserer Außendienstmitarbeiter und haben im Hinblick auf die tagtägliche Arbeit sehr positive Erfahrungswerte mit DOPE gemacht“, wie Uwe Seltmann stolz hervorhebt.



Uwe Seltmann, Geschäftsführer und Mitbegründer von icon Systemhaus: „Durch die Internationalisierung und Partnerschaft mit braintribe wollen wir unsere Marktpresenz weiter verstärken.“

„CSP“ und Internationalisierung

Beginnend mit einem aktuellen Bericht aus der Softwareschmiede von icon Systemhaus durch Produktmanager Roland Barthel und seinen Kollegen Daniel Georges aus der Entwicklungsabteilung, referierte im Anschluss daran Roger Illing als Manager der ECM-(Enterprise-Content-Management-)Division über das Programm „icon CSP“ (Content-Service-Plattform). Das CSP-Modul ist die Mitgift, die aus dem jüngsten Kooperationsvertrag mit dem österreichischen IT-Servicedienstleister braintribe nun in die icon Produktpalette integriert wurde. Den Vorteil, der sich aus der Anwendung dieser Serviceplattform im DOPE-Paket ergibt, stellte Illing in einer 360°-Sicht auf die Geschäftsprozesse innerhalb eines Unternehmens dar. Die Business Application „icon CSP“ ergänzt das Produktportfolio durch einen weiteren Baustein, womit neben dem traditionellen Output-Management eine „agile Content- und Informations-Management-Plattform geschaffen wurde,

die es dem Anwender im Versicherungswesen oder Bankinstitut ermöglicht, Archive, Prozesse und Schnittstellen effektiv zu nutzen“, wie Illing betont.

„Die ganz neu geschaffene Content-Service-Plattform steht für eine ganzheitliche, unternehmensweite Integration und Verfügbarkeit aller Informationen und Inhalte. Mit ‚icon CSP‘ werden unternehmenskritische Inhalte genau dort verfügbar gemacht, wo sie benötigt werden: bei den Mitarbeitern, den Applikationen und den Geschäftsprozessen“, wie Jochen Maier weiter ergänzt.

Im Zuge der erfolgreichen Produktakquisition verkündigte Geschäftsführer Seltmann einen weiteren bedeutenden Unternehmensschritt, der die Stuttgarter Softwareexperten noch breiter aufstellen und auch über den deutschen Anbietermarkt hinaus erfolgreich präsentieren soll. Die Gründung der „icon International GmbH“ mit Sitz in Wien im August 2011 war der Startschuss für eine europaweite Etablierung des Stuttgarter Mutterunternehmens. „Zunächst werden wir im russischen und baltischen Raum, in Italien und England die DOPE-Suite, mit anderem Produktnamen, dem Kunden näherbringen. Gerade die osteuropäischen Länder haben beim Thema Output-Management großen Nachholbedarf“, so Seltmann fokussierend.

Wenn sich hierbei die erfolgreiche Nutzeranwendung und Marktdurchdringung wie auf heimischem Terrain wiederholt, darf sich icon Systemhaus nicht nur mit dem bereits 70 Prozent starken Kundenstamm deutscher Versicherer, sondern auch mit internationalem Renommee schmücken.

Autor: Felix Lauther